

UVOD

Razvoj informacione tehnologije pospešuje kontakte među ljudima širom svijeta. On je olakšao i protok informacija o ljudima i događajima iz udaljenih krajeva. Svakodnevno globalni mediji donose vijesti, slike i informacije u naše domove, čime nas direktno i neprekidno povezuju sa spoljašnjim svijetom. Pojedinci su sada svjesniji svoje međusobne povezanosti sa drugima i vjerovatnije je da će se identifikovati sa globalnim pitanjima i procesima nego što je to ranije bio slučaj. Danas mogu dvije osobe na različitim stranama svijeta, međusobno bez problema komunicirati. Ovi oblici tehnologije olakšavaju “kompresiju” vremena i prostora: dvije osobe na suprotnim stranama zemljine kugle – u npr. Tokiju i Londonu, ne samo da su u stanju da vode razgovor u “realnom vremenu”, nego mogu jedna drugoj da šalju dokumente i fotografije uz pomoć satelitske tehnologije. Ovakvo pomjeranje ka globalnoj perspektivi ima dvije važne dimenzije. Prvo, kao članovi globalne zajednice, ljudi sve više uviđaju da društvena odgovornost ne prestaje na drugoj strani nacionalnih granica, nego se pruža i preko njih. Drugo, globalna perspektiva znači da ljudi sve više formulišu svoj osjećaj identiteta ne samo na osnovu nacionalne države u kojoj žive, već i na osnovu drugih kriterija. Globalizacija tržišta u prvi plan ističe znanje kao osnovnu vrijednost uspješnih kompanija. Kvalitetno upravljanje znanjima skrivenim u kompaniji zato postaje imperativ uspješnog poslovanja. Procjene govore da je većina znanja koje kompanije posjeduju skriveno. U takvoj situaciji ne čudi što se sve više napora ulaže u pokušaj da se znanje pretvori u konkretnu činjenicu koja može pomoći u stvaranju novih vrijednosti, tj. kapitala. Novi načini poslovanja, prije svega poslovanje na Internetu, bitno redefinišu kategoriju radnog vremena. Poslovanje po principu 24 sata / 7 dana/ 365 dana, zahtjeva da korporativno znanje bude dinamički resurs koji će se neprestano koristiti u svrhu što kvalitetnijeg poslovanja.

3

Poslovna informatika II

Seminarski rad: Ljudska (živa) komponenta u PIS

2.2.1.

LJUDSKA (ŽIVA) KOMPONENTA U PIS Poslovni informacioni sistemi

Poslovni informacioni sistemi omogućavaju funkcionisanje biznisa i informacionih komponenata zajedno za ostvarivanje efektivnih komunikacionih kanala, koji su jako važni za vremensko i precizno donošenje odluka. Uzimajući u obzir globalizaciju tržišta, potrebno je da budemo dobro fokusirani na određeni poslovni informacioni sistem od velikog značaja. Veliki značaj u ovome ima i partnerstvo kako bi na što adekvatniji način odgovorili na probleme oko cijena, proizvoda, fleksibilnosti i odgovornosti u poslovanju.

2.1.1. Potreba za poslovnim informacionim sistemima

Tri veoma snažne pojave u svijetu izmijenile su poslovno okruženje

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com